



SEAT SLAVÍ 70. VÝROČÍ

Press kit

Květen 2020

SEAT byl založen před 70 lety, 9. května 1950. Společnost postavila Španělsko na kola a demokratizovala mobilitu.

Cesta společnosti SEAT byla od té doby plná výzev. Díky tomu se SEAT stal tím, čím je dnes: jedinou automobilkou ve Španělsku, která navrhuje, konstruuje, vyvíjí, vyrábí a prodává automobily. Španělsko je druhým největším výrobcem automobilů v Evropě a čtvrtou největší ekonomikou na evropském kontinentu.





SEAT během uplynulých sedmi desetiletí absolvoval hlubokou transformaci a stále znovu prokazoval svou schopnost vydávat se novými směry, což mu umožnilo zůstat měřítkem po celou dobu své historie.

Dnes je SEAT úspěšnou společností, která je součástí koncernu Volkswagen, předního globálního výrobce automobilů. SEAT roste a i nadále nabízí nejlepší řešení pro mobilitu, která usnadňuje lidem život.



SEAT V SEDMI DESETILETÍCH

HOLA, SEAT



SEAT byl formálně založen 9. května 1950 na základě smlouvy, kterou uzavřel Národní průmyslový ústav, který držel 51 % akciového kapitálu (600 milionů peset, což by dnes bylo 3,6 milionu eur), společně se sedmi velkými španělskými bankami (42 %) a italským výrobcem FIAT (7 %), který poskytl technické poradenství a licenci na výrobu svých modelů.

SEAT od té doby prošel dynamickým vývojem s exponenciálním nárůstem a podpořil rozvoj automobilového průmyslu ve Španělsku. V současnosti pracuje ve společnosti SEAT více než 15 000 zaměstnanců. V důsledku multiplikačního efektu vzniklo v návazných odvětvích dalších cca 100 000 přímých a nepřímých pracovních míst.



50. LÉTA

V tomto desetiletí byly uzavřeny Římské smlouvy, na jejichž základě vzniklo Evropské hospodářské společenství, z něhož vzešla současná Evropská unie. Ve Španělsku zahájila vysílání televizní stanice Televisión Española.

Po formálním založení společnosti vybudoval SEAT svůj první výrobní závod v barcelonské průmyslové zóně Zona Franca. První vůz nové značky, SEAT 1400, sjezdil z montážní linky 13. listopadu 1953.

SEAT v roce 1957 představil model 600, ikonu své doby, jež umožnila španělským rodinám užívat si mobilitu a nezávislost, kterou do té doby nenabízel ve Španělsku žádný jiný automobil.

SEAT téhož roku otevřel v Barceloně učiliště, které poskytuje vzdělání dodnes. Tato škola je ve Španělsku vzorem duální výuky a dosud ji absolvovalo více než 2700 odborníků.



60. LÉTA

Toto desetiletí přineslo The Beatles a z Apolla XI vystoupil první člověk na Měsíci.

Šedesátá léta patřila ikonickému modelu SEAT 600. Toto vozidlo postavilo celé Španělsko na kola, a zásadně tak ovlivnilo životy celé generace. Premiéra tohoto modelu odstartovala fázi hromadné motorizace Španělska. Do léta 1973 bylo vyrobeno téměř 800 000 vozů.

Společnost navíc v roce 1965 prodala první automobily do zahraničí. Jednalo se o vozy SEAT 600 a jejich destinací byla Kolumbie.

V tomto desetiletí již lze hovořit o hromadné výrobě vozidel SEAT. V roce 1968 dosáhl celkový počet vyrobených vozů jednoho milionu.



70. LÉTA

Na trhu se objevují nová zařízení, jakými byly například kalkulačky nebo walkmany. Kupní síla Španělů rostla a počet vozů na silnicích nezastavitelně rostl.

SEAT byl v roce 1971 největším průmyslovým podnikem ve Španělsku a v roce 1974 se s obratem více než jedna miliarda dolarů a více než dvěma miliony vyrobenými vozy stal osmým největším evropským výrobcem automobilů. SEAT také převzal výrobní závod Landaben v Pamploně a v roce 1975 otevřel technické centrum v Martorellu.

SEAT během tohoto desetiletí rozšířil svou nabídku mimo jiné o modely 133 (první originální konstrukce společnosti), 127 (třetí nejprodávanější model v historii společnosti) a 128, 131 a Ritmo.

SEAT v 70. letech také vstoupil do světa motoristického sportu účastí v okruhových závodech i automobilových soutěžích. Motoristický sport je od té doby zásadní součástí DNA značky SEAT.



80. LÉTA (I)

Španělsko vstoupilo do Evropského hospodářského společenství a začala se hroutit Berlínská zeď. Byla to doba velkých vynálezů a objevů, mezi něž patří například PC. Na vrcholu popularity byli umělci, jakým byl král popu Michael Jackson.

Pro SEAT znamenala 80. léta konec vztahu se společností FIAT a začátek integrace do koncernu Volkswagen od roku 1986. Nejvýznamnější událostí konce desetiletí bylo zahájení výstavby výrobního závodu v Martorellu, který se stal srdcem společnosti.

80. LÉTA (II)

SEAT začal označovat své modely španělskými geografickými názvy, například Ronda, Malaga a Marbella nebo Ibiza představená v roce 1984. Posledně uvedený model se dočkal vřelého přijetí od zákazníků a řidičům umožňoval užívat si vynikajícího vozu za dostupnou cenu. Ibiza je s téměř šesti miliony prodanými vozidly nejprodávanějším modelem v historii značky.

Společnost SEAT během těchto let zvyšovala vývoz do evropských zemí a značka SEAT se stala synonymem výrobce automobilů s vlastním charakterem pro evropské spotřebitele.



90. LÉTA (I)

V roce 1992 se ve Španělsku konaly olympijské hry. SEAT tuto jedinečnou příležitost využil a stal se jejich partnerem a oficiálním dodavatelem automobilů pro organizátory.

Pro společnost SEAT to bylo také desetiletí změn, což signalizovala i změna jejího oficiálního názvu Sociedad Española de Automóviles de Turismo, S.A. na SEAT.

V roce 1991 byl představen SEAT Toledo, první model značky SEAT vyvinutý v rámci koncernu Volkswagen. Značka díky němu vstoupila do segmentu rodinných vozů.



90. LÉTA (II)

V roce 1993 byl slavnostně otevřen výrobní závod SEAT v Martorellu, který byl vysoce automatizovaný a využíval nejmodernější technologie v rámci automobilového průmyslu. Výrobní závod byl slavnostně otevřen po pouhých 34 měsících výstavby a investici 244,5 miliardy peset (1,47 miliardy eur).

V roce 1996 se zrodila první verze Cupra. Ibiza CUPRA se ještě téhož roku stala mistrem světa v rallye.

Desetiletí skončilo debutem nové korporátní identity a představením modelu Leon, s nímž se SEAT vrátil do největšího segmentu evropského trhu.

Leon je dosud jedním z nejvýznamnějších modelů značky SEAT. Od začátku se vyznačoval velmi atraktivním, moderním a sportovním designem se středomořskou inspirací. Od uvedení na trh bylo prodáno více než 2,3 milionu vozů. Leon je druhým nejprodávanějším modelem značky.





2000 až 2009 (I)

V tomto desetiletí došlo k velkému rozšíření mobilních telefonů. Intenzivní vývoj internetu a příchod sociálních sítí navždy změnil způsob lidské komunikace.

Nové tisíciletí začalo premiérou studií Salsa a Tango, které položily stylistické základy pro třetí generaci modelu Ibiza a druhou generaci modelu Cordoba.

Uvedení modelu SEAT Altea v roce 2004 ohlásilo novou generaci modelů a představovalo zásadní milník v historii společnosti.



2000 až 2009 (II)

SEAT představil v roce 2005 novou generaci modelu Leon s důrazem na sportovní charakter a dynamiku. O rok později byla uvedena na trh nová generace modelu Ibiza.

V roce 2007 otevřela společnost nové designérské centrum v Martorellu, které sdružovalo v jednom areálu veškeré designérské aktivity.

V letech 2008 a 2009 získal SEAT tituly mistrů světa v hodnocení jezdců i konstruktérů v mistrovství světa cestovních vozů.

Zaměření společnosti SEAT na vývoz vedlo na konci desetiletí k otevření nové železniční trati, která umožňuje přepravovat cca 100 000 vozidel ročně z Martorellu do barcelonského přístavu.



2010 až 2019 (I)

V tomto desetiletí upevnily svou pozici na trhu chytré telefony. Umělá inteligence získává postupně na důležitosti a v automobilovém průmyslu se prosazuje digitalizace. Stále důležitější je také konektivita.

Toto je desetiletí rekordních výsledků a změn trendů, díky nimž se společnosti podařilo dosáhnout ve všech ohledech kvalitativního pokroku. Prvním z nich byla v roce 2012 dlouho očekávaná třetí generace modelu Leon, která se díky vřelému přijetí ze strany zákazníků stala poprvé nejprodávanějším modelem značky.

V roce 2015 vstoupil SEAT do nejlepšího období ve své historii, které přineslo v uplynulých letech nepřetržitý růst. V letech 2018 a 2019 dosáhla společnost svých nejlepších finančních a obchodních výsledků ve své sedmdesátileté historii.



2010 až 2019 (II)

Od roku 2016 rozšiřuje SEAT svou produktovou řadu. S modely Ateca, Arona a Tarraco úspěšně vstoupil do segmentu SUV. V roce 2019 představila společnost model SEAT Mii electric, svůj první elektromobil, s nímž zahájila elektrickou ofenzivu.

SEAT v roce 2018 znovu potvrdil své schopnosti vlastní transformace a vytvořil značku CUPRA jako jedinečný projekt, který společnosti SEAT zpřístupní nové trhy a osloví nové skupiny zákazníků. Cílem značky CUPRA je také přispívat ke zvyšování ziskové marže společnosti SEAT. Jako první byl na trh uveden model CUPRA Ateca. Prvním vozidlem se 100% DNA značky CUPRA se stal později představený model CUPRA Formentor.

SEAT v tomto desetiletí zintenzivnil svůj vývoj s ambicí stát se etalonem v oblasti mobility. V roce 2019 byl stanoven kompetenčním centrem pro mikromobilitu v rámci koncernu Volkswagen.



**SEAT
DNES**

OBCHODNÍ VÝSLEDKY

V roce 2019 dosáhl SEAT příjmů z prodeje 11,157 miliardy eur (meziročně +11,7 %).

V roce 2019 vykázal zisk po zdanění 346 milionů eur (+17,5 %).

SEAT má více než 15 000 zaměstnanců, z toho více než 1000 inženýrů pracuje v odděleních výzkumu a vývoje.

Vývoz vozidel a komponentů dosáhl hodnoty 9,014 miliardy eur, což je 81 % celkových příjmů z prodeje. SEAT je největším průmyslovým vývozcem ve Španělsku.

1 % HDP Španělska

3 % vývozu Španělska

VÝVOJ, VÝROBA A PRODEJ

SEAT Martorell vyrábí největší počet automobilů ve Španělsku, které je druhým největším výrobcem vozidel v Evropě. V roce 2019 vyrobil SEAT v Martorellu 500 005 vozů.

V roce 2019 vynaložil SEAT 1,259 miliardy eur na investice, výzkum a vývoj.

V roce 2019 bylo prodáno 574 078 vozů (meziročně +10,9 %).

SEAT vyváží 81 % vyrobených vozidel a je přítomen ve více než 75 zemích.

Největší průmyslový investor do výzkumu a vývoje ve Španělsku

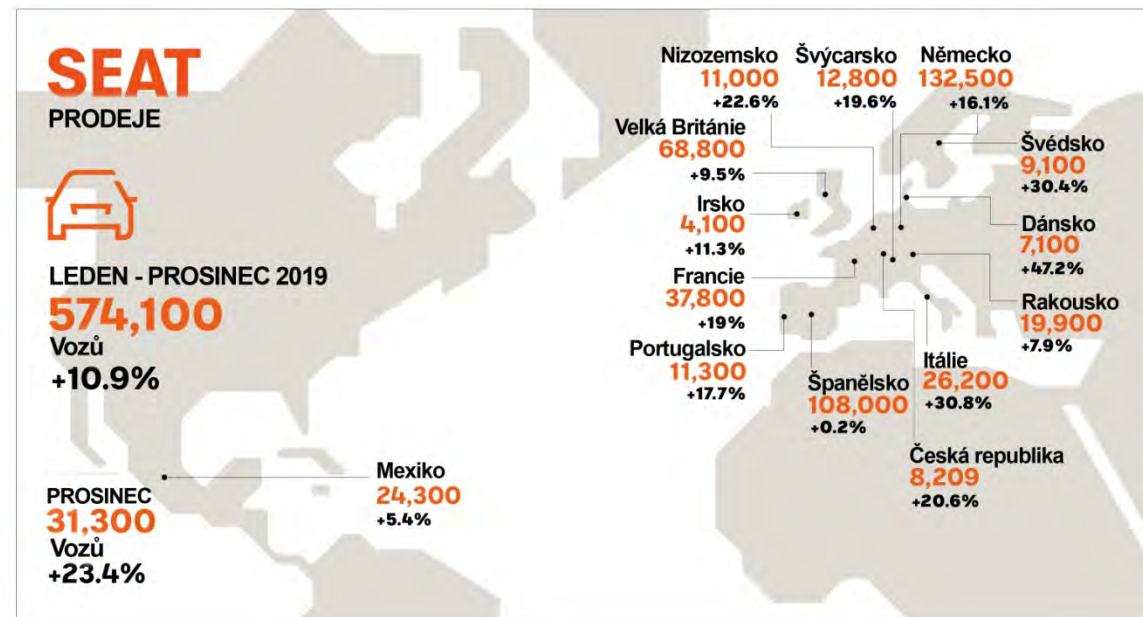
Výroba 18 % vozidel ve Španělsku

GLOBALNÍ SPOLEČNOST

SEAT je globální společnost, která vyváží více než 80 % vyrobených vozidel a působí ve více než 75 zemích. SEAT v roce 2019 prodal 574 100 vozidel a druhým rokem v řadě dosáhl nejvyššího objemu prodeje ve své historii.

SEAT díky tomu vykázal dvouciferný růst po tři roky v řadě a upevnil své postavení nejrychleji rostoucí značky v Evropě.

Z hlediska počtu prodaných vozů je největším trhem společnosti SEAT Německo, kde bylo v roce 2019 prodáno 132 500 vozů. SEAT tak stanovil nový prodejní rekord potřetí v řadě. Po Německu následuje Španělsko (108 000), Velká Británie (68 800), Francie (37 800) a Itálie (26 200).





SEAT MARTORELL

Martorell je srdcem společnosti SEAT od té doby, co do něj byla přemístěna výroba z bývalého výrobního závodu v barcelonské průmyslové zóně Zona Franca.

Martorell je více než jen výrobním závodem, je sídlem společnosti SEAT, které pro ni zajišťuje z Barcelony spojení s celým světem. Areál má celkovou rozlohu 2 800 000 metrů čtverečních, což je ekvivalentem 400 fotbalových hřišť. Tato plocha je také větší než Monacké knížectví.

Na montážních linkách a v sídle společnosti v Martorellu pracuje 13 000 zaměstnanců. S 500 005 vyrobenými vozy v roce 2019 je z hlediska objemu výroby největším závodem ve Španělsku a jedním z největších v Evropě.

SEAT Martorell zavádí do svých provozů metody Průmyslu 4.0, aby byla výroba chytřejší, více digitalizovaná a síťově propojená. Společnost již využívá některé nejmodernější technologie, mimo jiné virtuální a rozšířenou realitu, spolupracující roboty a aditivní výrobu, které budou ve výrobních procesech běžné až za několik let.



SEAT COMPONENTES

SEAT Componentes (komponenty) vyrábí ve svém závodě El Prat de Llobregat (Barcelona) převodovky pro vozy značek SEAT, Volkswagen, Audi a Škoda.

Výrobní závod založený v roce 1979 se rozkládá na ploše více než 150 000 metrů čtverečních a má kapacitu výroby až 3500 převodovek denně. Kompletní proces výroby sahá od slévárny přes montáž až po kontrolu kvality.

SEAT Componentes má v současnosti více než 1000 zaměstnanců a vyrábí dva typy převodovek: MQ200 a novou MQ281. Celková nejvyšší kapacita je 800 tisíc převodovek ročně.



SEAT BARCELONA

Výrobní závod SEAT v barcelonské průmyslové zóně Zona Franca byl zprovozněn v roce 1953 a vyráběl první modely SEAT, jakými byly SEAT 1400 nebo 600. V roce 1993 se začala výroba stěhovat do nového závodu Martorell. Barcelonský závod od té doby produkuje výlisky, například dveře, střechy, blatníky a další části skeletu karoserie.

Z tohoto výrobního závodu pochází 80 % výroby dílů pro modulární platformu MQB A0 pro kompaktní vozy koncernu Volkswagen, z níž vycházejí modely Ibiza a Arona, a také většina výlisků pro ostatní modely značky SEAT.

Tento výrobní závod je průmyslovým etalonem, který disponuje mnoha inovacemi. Mezi ně patří virtuální simulace lisovací linky PXL, aditivní výroba v oddělení údržby, automatické posouvání mezi tryskami robotů pro nanášení těsnění v karosárně a automatizace logistických toků prostřednictvím automatizovaných přepravních vozidel.



**ZNAČKA
ZAMĚŘENÁ
NA LIDI A
SPOLEČNOST**



BARCELONA, DOMOV ZNAČKY SEAT

SEAT má pevné vazby ke své rodné Barceloně. SEAT se v tomto hlavním technologickém centru účastní významných akcí, jakými jsou Mobile World Congress a Smart City Expo World Congress, a také se podílí na iniciativách, mezi něž patří například KIC (Barcelona, evropské hlavní město mobility) a CARNET. SEAT tak z Barcelony pomáhá utvářet budoucí mobilitu.

Kromě technologického aspektu hlavního města Katalánska umožňuje výzkum a biomedicína zintenzivňovat úsilí společnosti SEAT být zdravým podnikem. SEAT také vytvořil vědeckou komisi, která přispěla k vývoji plicního ventilátoru OxyGEN, „stvořeného v Barceloně“ v průběhu krize způsobené onemocněním COVID-19.

Tato cesta a sdílená identita nyní pokračuje projektem CASA SEAT v srdci velkoměsta. Tyto nové víceoborové prostory se stanou místem setkávání nových trendů, kultury a talentů v Barceloně a přispějí ke společnému vytváření budoucí mobility.



ÚSILÍ O TRVALOU UDRŽITELNOST

SEAT usiluje o minimalizaci vlivu svých aktivit na životní prostředí, což dokládají vylepšení ekologických ukazatelů, ať se jedná o emise CO₂, spotřebu vody nebo emise těkavých organických látek. Společnost snížila od roku 2010 emise CO₂ o 63 % díky projektům, jakým je fotovoltaická elektrárna SEAT al Sol, která vyrábí na 276 000 metrech čtverečních více než 17 milionů kWh elektrické energie ročně.

Jen v roce 2019 investoval SEAT 27 milionů eur do trvale udržitelných iniciativ ve výrobním závodě Martorell s cílem snižovat emise CO₂. Díky ambiciózní ekologické strategii bude mít Martorell do roku 2030 nulovou bilanci emisí oxidu uhličitého.

Zaměření společnosti SEAT na trvalou udržitelnost dalece přesahuje hranice závodu Martorell. Společnost se od roku 2019 účastní projektu Life Landfill Biofuel, schváleného Evropskou komisí, jehož cílem je využívat biopalivo získávané z komunálních skládek.



PODPORA MLÁDEŽE

SEAT velmi intenzivně podporuje vzdělávání a zaměstnanost. V těchto oblastech spolupracuje s různými institucemi s cílem podporovat rozvoj talentovaných mladých lidí a programy usnadňující této skupině lidí pracovní uplatnění.

SEAT realizuje tento přístup v praxi na svém učilišti, které je etalonem duálního vzdělávání ve Španělsku. Tuto školu úspěšně absolvovalo již více než 2700 odborníků, kteří se nakonec stávají zaměstnanci společnosti SEAT se smlouvou na dobu neurčitou. V současnosti jsou v nabídce čtyři maturitní vzdělávací programy. V porovnání s průměrnými vzdělávacími programy ve Španělsku absolvují studenti dvojnásobný počet hodin v praxi.

Nedávno uzavřená dohoda s Davidem Callem, profesorem, youtuberem a zakladatelem Unicoosu, který je novým ambasadorem vzdělávání a podpory mládeže, podpoří vzdělávání studentů v oblastech vědy, techniky, strojírenství a matematiky. Společnost je také členem Nadace kněžny z Girony a s ESADE spolupracuje na výzkumných projektech. SEAT organizuje rovněž vlastní akce, například Kickstart Challenge, a investuje do vzdělávání vlastních odborníků v oblastech digitalizace a nových technologií.



PODPORA VÍCESEKTOROVÉ SPOLUPRÁCE

Otevřené inovace patří mezi pilíře, které utvářejí strategii pro urychlení transformace společnosti SEAT podle principů Průmyslu 4.0. Důkazem je účast v různých iniciativách napříč sektory, jakými jsou Start4Big nebo Madrid in Motion, jakož i v dalších inovačních projektech propojených s výzkumem nových technologií, například 5G Barcelona nebo CARNET.

SEAT od roku 2020 předsedá Komisi pro mobilitu Španělské obchodní komory. Jejím cílem je podporovat iniciativy usilující o trvale udržitelnou městskou mobilitu a mít hlavní slovo v národním dialogu o mobilitě.

ZDRAVÍ JAKO PRIORITA A UKÁZKA SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI



CARS (Healthcare and Rehabilitation Centre) je v Evropě jedinečným zařízením. SEAT otevřel své zdravotní středisko, vybudované investicí 3,5 milionu eur, v roce 2017. SEAT se tak stal průkopníkem lékařské prevence a příkladem zdravé společnosti. Některé uskutečňované studie přinášejí důležité závěry o zaměstnancích společnosti SEAT i celkové populaci.

CARS poskytuje preventivní, zdravotní a rehabilitační péči více než 15 000 zaměstnancům společnosti SEAT a uskutečňuje více než 70 000 konzultací ročně. Zaměstnanci mají k dispozici osm lékařských specializací. CARS provozuje také první podnikovou biomechanickou laboratoř ve Španělsku se zaměřením na zdraví zaměstnanců.

SEAT byl navíc v souladu se svým zaměřením na zdraví zaměstnanců první společností ve Španělsku, která podrobila 15 000 svých zaměstnanců testům PCR na koronavirus, aby ochránila jejich zdraví a zabránila šíření infekčního onemocnění COVID-19.



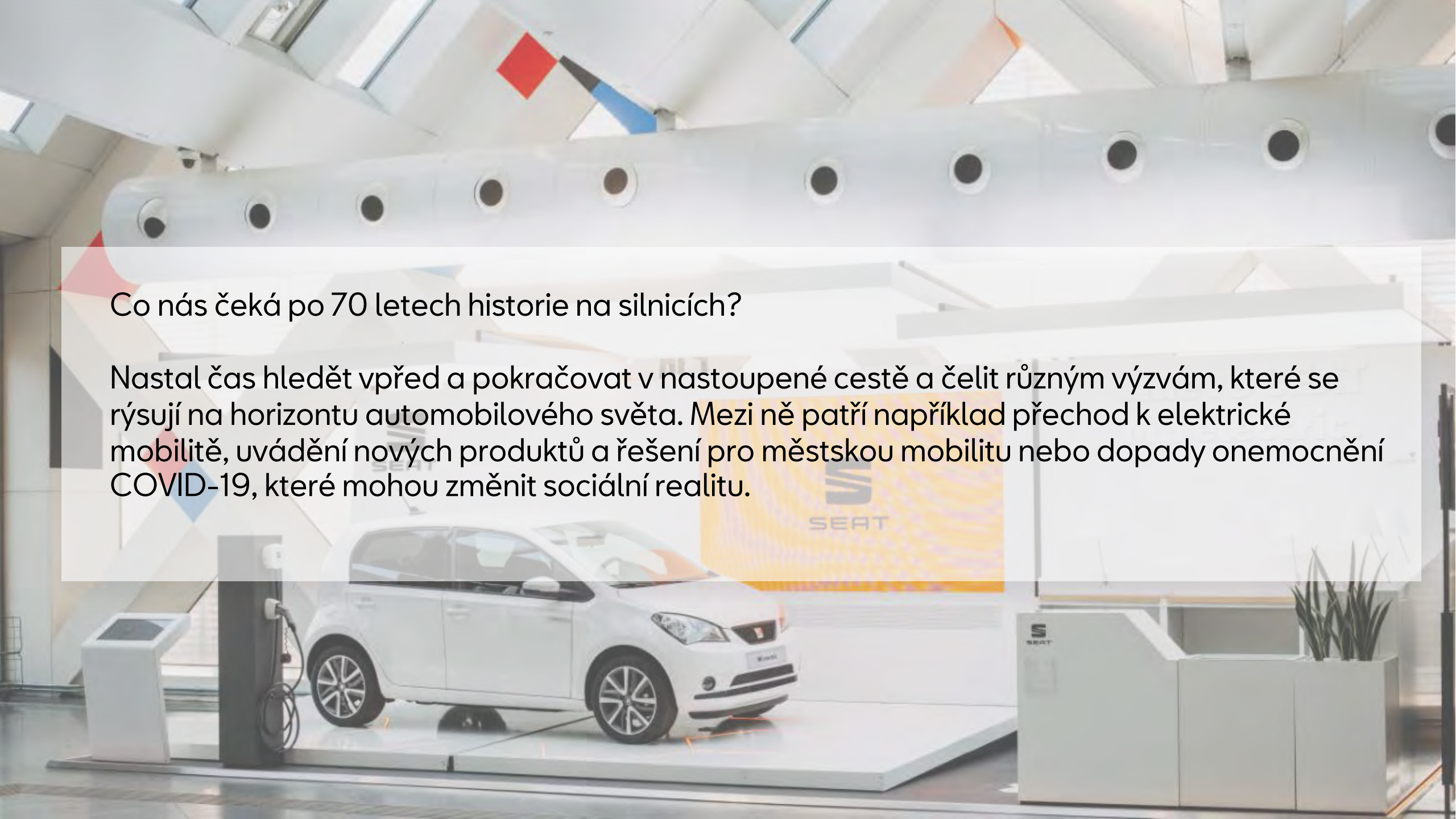
PODPORA SPOLEČNOSTI: OD VÝROBY AUTOMOBILŮ K VÝROBĚ PLICNÍCH VENTILÁTORŮ

SEAT vždy podporoval lidskou společnost a v souvislosti s šířením onemocnění COVID-19 znovu prokázal svou odpovědnost, kreativitu a úsilí řešit problémy způsobené touto pandemií.

Od začátku této krize bylo spuštěno několik iniciativ na podporu zdravotnického systému a lékařů, například výrobou plicních ventilátorů OxyGEN. Na montážní lince modelu Leon bylo vyrobeno více než 600 ventilátorů, které pomáhaly ve španělských nemocnicích během nejhorších fází pandemie.



**BEZPROSTŘEDNÍ
BUDOUCNOST**

A white SEAT car is positioned on a test rig in a modern, brightly lit industrial setting. The car is connected to a charging station on the left. The background features a large, white, curved structure with circular openings, possibly part of a tunnel or a large-scale testing facility. The floor is polished and reflective. The overall atmosphere is clean and high-tech.

Co nás čeká po 70 letech historie na silnicích?

Nastal čas hledět vpřed a pokračovat v nastoupené cestě a čelit různým výzvám, které se rýsují na horizontu automobilového světa. Mezi ně patří například přechod k elektrické mobilitě, uvádění nových produktů a řešení pro městskou mobilitu nebo dopady onemocnění COVID-19, které mohou změnit sociální realitu.



PRODUKTOVÁ OFENZIVA PRO BUDOUCNOST

Ofenziva nových modelů v uplynulých letech nemá obdoby. SEAT nedávným představením nového modelu Leon, nejvyspělejšího vozidla v historii značky, znovu posiluje svou produktovou řadu. SEAT v současnosti kromě Leonu vyrábí také modely Mii electric, Ibiza, Arona, Ateca, Tarraco a Alhambra.

SEAT znovu potvrdil své schopnosti vlastní transformace a vytvořil značku CUPRA jako jedinečný projekt, který společnosti SEAT zpřístupní nové trhy a osloví nové skupiny zákazníků. CUPRA také přispívá ke zvyšování ziskové marže společnosti SEAT. CUPRA si podmaňuje automobilové nadšence moderním designem a sportovními výkony podporovanými elektrifikací.

Po uvedení modelu CUPRA Ateca a nové rodiny CUPRA Leon patří mezi další milníky slavnostní otevření nového sídla značky CUPRA Garage a prezentace vozu CUPRA Formentor, prvního modelu navrženého speciálně pro novou značku a vyráběného v Martorellu.



ELEKTRIFIKACE V PLNÉM PROUDU

Společnost uskutečňuje v rámci svého úsilí o trvale udržitelnou a ekologickou mobilitu velkou elektrickou ofenzivu, která byla zahájena na konci roku 2019 spuštěním prodeje modelu SEAT Mii electric, prvního 100% elektromobilu společnosti SEAT.

Po modelu Mii electric budou v průběhu letošního roku následovat nové modely s elektrickým nebo externě nabíjitelným hybridním pohonem: nová rodina Leon, která zahrnuje verzi PHEV, Tarraco PHEV, nedávno představený model CUPRA Formentor, který bude mít hybridní variantu s možností vnějšího nabíjení, a také el-Born, který se stane druhým 100% elektromobilem společnosti SEAT.

SEAT na této cestě nabízí výhled do budoucnosti, v níž bude stát v čele hlavních trendů a usilovat o trvale udržitelnou budoucnost.



TECHNOLOGIE A DIGITALIZACE

Digitalizace a příchod sítí 5G nebo umělá inteligence přinášejí nové příležitosti, které změní procesy průmyslové výroby i zážitky z cestování automobilem, utvářené konektivitou. SEAT byl mimo jiné prvním výrobcem, který do svých vozidel integroval služby Waze, Shazam a Amazon Alexa.

Síťově propojený automobil je již realitou, která nejenže transformuje zážitky z jízdy, ale také umožní vývoj nových technologií a služeb. Samotní výrobci kromě toho získávají větší objemy informací a znalostí pro nepřetržité zdokonalování nabídky a objevování nových obchodních příležitostí.

Technologie a digitalizace jsou nyní zásadní součástí společnosti SEAT. Jasným příkladem je založení nové laboratoře SEAT:CODE v roce 2019, která urychluje digitalizaci podniku a posiluje obchodní modely na základě nových konceptů mobility, konektivity a digitalizace automobilu.



NOVÁ MOBILITA

SEAT byl založen s cílem demokratizovat mobilitu ve Španělsku. SEAT zůstává svému poslání věrný i dnes, kdy se intenzivně rozvíjí směrem k technologické společnosti poskytující mobilitu, jejíž aktivity dalece přesahují hranice pouhé výroby automobilů.

SEAT se snaží být v čele významných trendů budoucnosti: ekonomiky založené na spolupráci, sdílení a trvalé udržitelnosti. SEAT byl v roce 2019 pověřen funkcí kompetenčního centra v oblasti mikromobility pro celý koncern Volkswagen. SEAT sestavuje a uskutečňuje strategii nových produktů a služeb pro městskou mobilitu.

Tato role je nesmírně důležitá. Společnost se proto rozhodla založit specifickou obchodní jednotku SEAT Urban Mobility pro podnikání v odvětví městské mobility. V rámci těchto aktivit již vznikly koncepční motocykly eScooter, koncepční elektrické koloběžky eKickscooter a elektrické koloběžky eXS Kickscooter. SEAT chce být od začátku mezi nejvýznamnějšími hráči v nově vytvářeném ekosystému mobility.

Pokud bychom měli vyzdvihnout jednu skutečnost, která charakterizovala společnost SEAT v prvních 70 letech její existence, pak je to její neúnavná schopnost rozvíjet se a transformovat se v reakci na výzvy, s nimiž byla v průběhu své historie konfrontována. Dnes, uprostřed dosud nevídané transformace, se SEAT připravuje na další vzrušující cestu.

Některé z velkých výzev zahrnují evoluci celého automobilového průmyslu, směřující ke zvyšování trvalé udržitelnosti a naplňování cílů pro emise CO₂ stanovených Evropskou unií, a také sociální a ekonomické dopady pandemie onemocnění COVID-19.

Současně existuje také mnoho příležitostí. Síťově propojený automobil, elektrifikace nebo nové služby pro mobilitu na základě digitalizace umožní společnosti SEAT stát se etalonem.

SEAT bude čelit této nové fázi se stejnými ambicemi, přístupem a odhodláním jako v uplynulých 70 letech: s cílem nabízet řešení pro mobilitu, která usnadňuje lidem život.

SEAT



Nastal čas pro novou éru

