

A solid green triangle is located on the left side of the page, pointing towards the right.

Cebia SUMMARY 1/2018

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 1/2018

Společnost Cebia provedla celoroční analýzu výsledků trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2018, jejímž cílem je analýza struktury a identifikace trendů trhů s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	3
Původ vozidel	4
Udávaný stav kilometrů na tachometru	5
Prodejní cena	6
Nejprodávanější modely	7
Preference jednotlivých typů pohonů	8
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH	9
Nejoblíbenější barvy	10
Vybrané položky výbavy	11
Doba prodeje	12
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13



Hlavní informace

Společnost Cebia provedla pravidelnou analýzu vývoje trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2018.

Během prvních třech měsíců letošního roku výrazně rostl počet dovážených ojetých vozidel. Ačkoli růst dovozů ojetin přetrvává již od roku 2015, až do letošního roku tempo růstu postupně sláblo. Letos naopak výrazně zrychlilo. Zatímco loni byl ve stejném období meziroční nárůst „jen“ 4 %, tento rok se podle statistiky Svazu dovozců automobilů (SDA) dovozy navýšily o 10,9 %.

„Bohužel to znamená, že se do České republiky může dostávat ještě více problematických aut ze zahraničí. Samozřejmě nelze říci, že všechny dovážené vozy jsou špatné, avšak kvůli tomu, že u některých lze obtížně ověřit jejich historii, je u nich častější stáčení tachometrů, zatajování havárií či skutečné země původu a řada dalších podvodů. Koupě dovezeného auta bývá pro zákazníky rizikovější než koupě auta českého původu, u něhož lze zpravidla dohledat jeho historii. Podle aktuálních dat SDA se navíc zvyšuje podíl dovezených aut, která jsou starší 15 let, což může mít neblahý vliv na bezpečnost provozu,“ komentuje aktuální trend na trhu ojetin Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia.

Podle něj lze také očekávat, že Českou republiku mohou zaplavit ojeté diesely z Německa. V Česku je totiž stále poptávka zejména po ojetých autech na naftu. V prvním kvartálu tvořily takové vozy 61,5 % prodejů. *„Spolu s ojetinami z Německa se na český trh může dostat také více aut z jiných zemí, zejména jižní a východní Evropy. U těchto vozidel je vysoká pravděpodobnost, že budou zákazníkům nabízena jako auta s německým původem,“* uvádí dále Martin Pajer.

Dalším trendem prvního čtvrtletí letošního roku je zvýšení průměrného stáčení najetých kilometrů na 116 tisíc. Podíl aut se stočeným tachometrem se však dlouhodobě nemění. Ačkoli byla průměrná hodnota udávaná na tachometru 158 tisíc kilometrů, reálná hodnota je 204 400 kilometrů. Průměrná cena ojetých vozidel se v tomto období vyšplhala na 204 800 Kč, což představuje meziroční nárůst o 8,2 %.

Mezi deset nejprodávanějších modelů se nově dostala Škoda Rapid a Volkswagen Touran. Nejoblíbenější barvou se stala šedá, která odsunula dlouhodobě oblíbenou bílou barvu na druhou pozici. U nových aut si však bílá barva stále drží své první místo.

Další podrobnosti a ukazatele trhu s ojetými vozidly jsou uvedeny v následujících kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetin

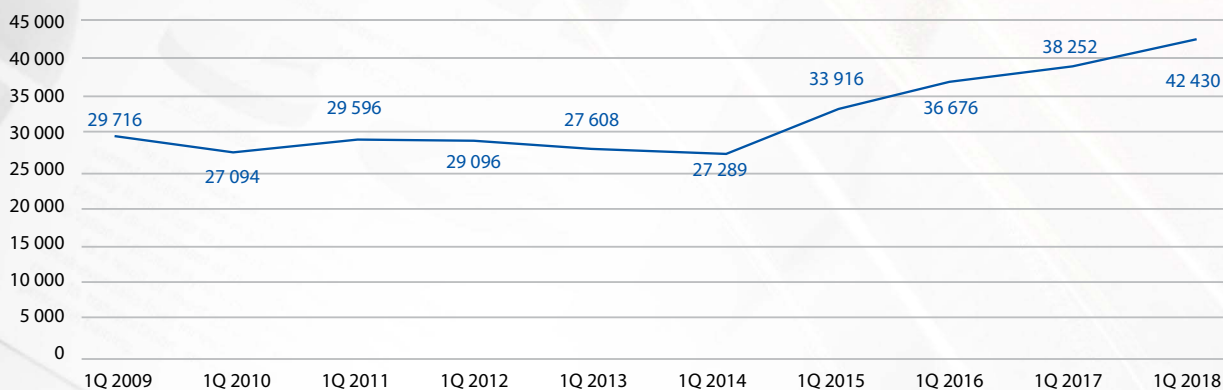
V prvním kvartálu letošního roku i nadále pokračoval růst dovozu ojetých vozidel ze zahraničí, který nastal od počátku roku 2015. Zatímco v minulých letech však tempo růstu zpomalovalo, letos došlo naopak k jeho zrychlení. Podle údajů Svazu dovozců automobilů (SDA) se v období ledna až března dovezlo do ČR **42 430 ojetých vozidel, což představuje meziroční nárůst o 10,9 %** (v prvním kvartálu roku 2017 byl meziroční nárůst 4 %).

Dobrou zprávou je, že **podíl vozidel starších 10 let se nepatrně snížil z 53,35 % na 51 %**. Bohužel však 17,5 % z nich jsou vozidla starší 15 let, což je desetkrát více než před 10 lety. Český trh tedy stále více zaplavují ojetiny, které nejen že mají špatný vliv na životní prostředí, ale mohou mít špatný vliv také na bezpečnost silničního provozu.

Dovozcům ojetin za zahraničí nahrává v současné chvíli nejen příznivý kurz české koruny, ale také aktuální situace kolem dieslových motorů v Německu. Lze očekávat, že zákaz vjezdu naftových aut do některých německých měst sníží zájem, a tedy i cenu, o tato auta, která se pak budou vyvážet do střední a východní Evropy a zejména do České republiky, neboť u nás stále výrazně převládá zájem o ojetiny s dieslovými motory.

Ačkoli řada z nich budou kvalitní vozy, na českém trhu se mohou ve větší míře objevit i nekvalitní ojetiny nejen z Německa, ale i z jiných zemí, které budou mít neprávem deklarovaný německý původ, což je pro českého zákazníka často stále ještě zárukou kvality. Taková auta však mívají velice často stočený tachometr a z velké části se jedná o opravované vraky po totálních haváriích.

Vývoj počtu dovážených ojetin

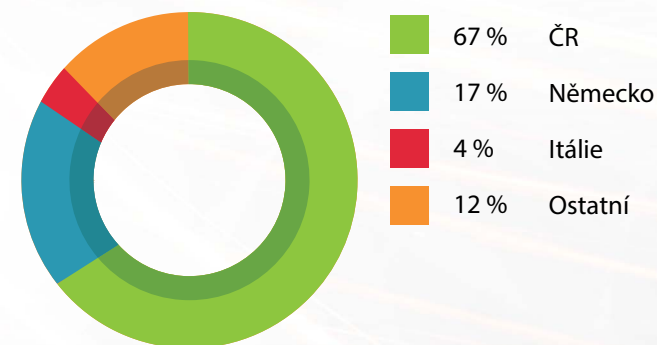


Původ vozidel

Vzhledem k rostoucímu trendu dovozů ojetin ze zahraničí meziročně výrazně **klesl podíl aut českého původu ze 76 % na 67 %**. Auta s českým původem však přesto stále tvoří většinu ojetin, které zákazníci v prvním čtvrtletí 2018 kupovali. V případě dovážených vozidel převažují opět auta z Německa a Itálie. V případě Německa však došlo ke zvýšení podílu na trhu z 14 na 17 %, u aut z Itálie naopak k mírnému poklesu ze 6 na 4 %.

Podle našeho zjištění ale část vozidel, která mají prodejcem deklarovaný původ v Německu, pochází ve skutečnosti z jiné země, a to především ze zemí jižní Evropy, nebo dokonce z jihovýchodní Evropy či zemí bývalého Sovětského státu. Na české zákazníky totiž působí daleko lépe a důvěryhodněji auto, které jezdilo v Německu nebo Rakousku, než např. v Řecku nebo Chorvatsku.

Původ vozidel



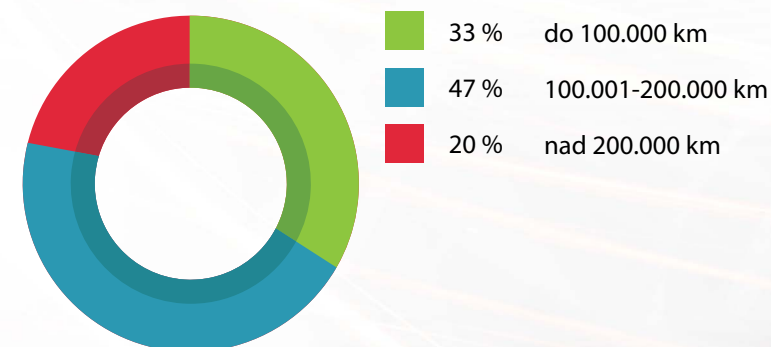
Udávaný stav kilometrů na tachometru

V prvním kvartálu letošního roku došlo ke snížení podílu aut, která mají udávaný stav tachometru mezi 100 a 200 tisíci kilometry, a to z 50 na 47 %. Snížil se rovněž podíl aut, která najela více než 200 tisíc kilometrů (z 26 na 20 %) a naopak výrazně narostl podíl vozidel s nájездem do 100 tisíc kilometrů (z 24 na 33 %).

Vzhledem k tomu, že se nesnížilo průměrné stáří prodaných vozidel, na čemž má podíl i rostoucí dovoz aut starších 15 let, je zřejmé, že dochází k razantnějšímu stáčení tachometrů než v předchozím roce. Zatímco loni se průměrné stočení* pohybovalo okolo 100 tisíc kilometrů, letos se navýšilo na 116 tisíc kilometrů. Podíl stočených vozidel se pohybuje stále zhruba okolo 40 %. Pravděpodobnost stočeného tachometru je vysoká zejména u aut dovezených ze zahraničí.

Průměrná hodnota udávaná na tachometru byla **158 tisíc kilometrů**. Vzhledem k průměrnému stáří prodaných vozidel, které se letos pohybuje na hranici 10 let, by měl reálný počet najetých kilometrů přesáhnout zhruba 200 tisíc kilometrů. Vezme-li se v úvahu průměrné stočení u dvou pětina vozidel, vychází **skutečný kilometrový nájезд na 204 400 kilometrů**.

Udávaný stav km na tachometru



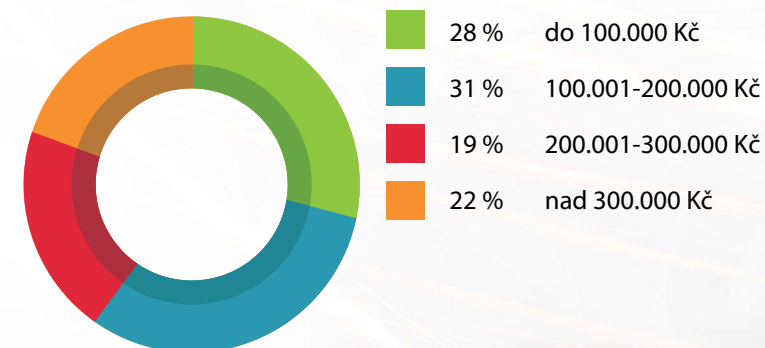
*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

Prodejní cena

Dlouhodobě převládá zájem zákazníků o vozy v cenové kategorii **do 200 000 Kč, přesto podíl prodaných aut v této cenové kategorii se snižuje**. Zatímco loni v prvním kvartálu tvořily vozy do 200 000 Kč 66 % prodaných ojetin, letos klesl jejich podíl na 59 %. Naopak roste zájem o dražší auta, a to zejména v cenové kategorii nad 300 000 Kč.

Průměrná cena ojetých vozidel prodaných v období ledna až března byla **204 800 Kč, což představuje meziroční nárůst o 8,2 %**. To, že se zvětšuje skupina zákazníků, kteří jsou ochotni do koupě ojetiny investovat více peněz než dříve, nahrává ale nepoctivým prodejcům, kteří stáčeji tachometry.

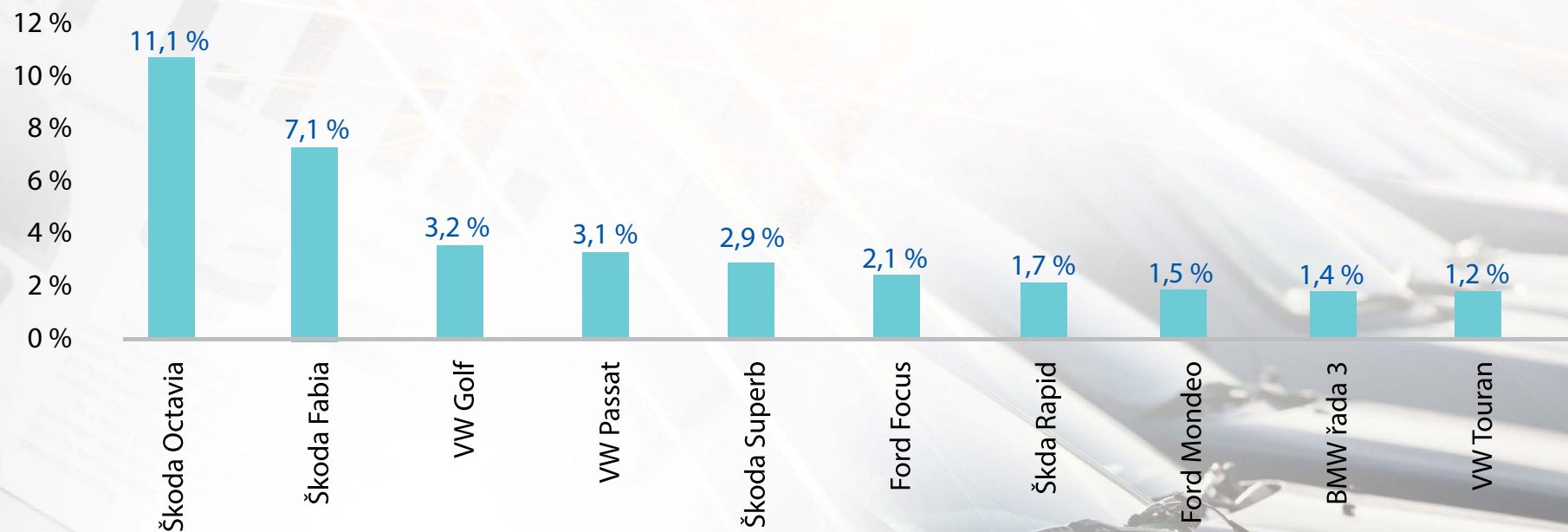
Prodejní cena



Nejprodávanější modely

V prvním kvartálu letošního roku byly nejprodávanějšími ojetými vozy **Škoda Octavia a Fabia**. Na třetí pozici se umístil Volkswagen Golf, který si meziročně polepšil o dvě pozice. Naopak relativně významný propad zaznamenal Ford Focus, který si pohoršil o 1,2 procentního bodu, což ho dostalo ze čtvrtého nejprodávanějšího modelu až na šestý.

Mezi 10 nejprodávanějších modelů se nově dostala **Škoda Rapid a Volkswagen Touran**. Naopak v těsném závěsu zůstaly korejské značky Hyundai a Kia.



Preference jednotlivých typů pohonů

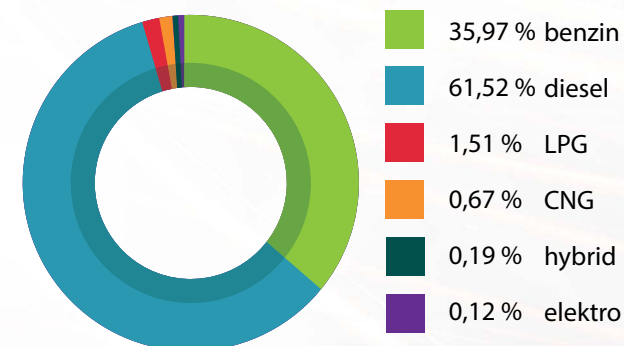
U letos prodaných ojetých vozidel převažují opět **diesellové pohony (61,5 %)**. Podíl ojetin s benzinovými pohony tvořil 36 %.

Podíly ostatních pohonů jsou minoritní a nedochází u nich prakticky k žádným změnám: **LPG (1,5 %)**, **CNG (0,7 %)**, **hybridy (0,2 %)** a **elektromotory (0,1 %)**. Lze však očekávat, že časem se budou postupně poměry měnit podle nově prodávaných vozidel, jak se tyto budou postupně dostávat na trh jako ojeté. Bude se zvyšovat podíl ojetin s benzinovými motory, časem pak i s hybridními pohony a elektromotory.

V segmentu ojetých vozidel je zcela opačný trend než u nových vozidel, kde dochází k výraznému poklesu zájmu o osobní automobily s diesellovým pohonem. U nových vozidel byl letos podle SDA podíl diesellových pohonů jen 31,9 %, zatímco před rokem ve stejném období tvořili 40,6 %. Zájem o nová auta na naftu tedy výrazně klesá.

Vysvětlením je, že se lidé bojí, že by po čase mohli mít problém auto prodat, nebo že bude více klesat jeho cena a vzhledem k vyšším pořizovacím nákladům oproti benzínu je pro ně taková koupě z finančního hlediska do určité míry riziková. V případě ojetin kupují lidé jednak levnější auta, a případný cenový propad v budoucnu pro ně není tak bolestivý, jednak vzhledem k průměrnému stáří často neplánují auto prodat, ale nechávají si ho tak dlouho, dokud je provozuschopné.

Palivo



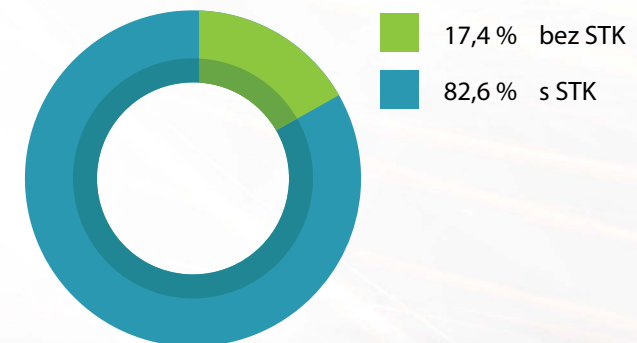
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

V ČR se v letošním roce prodalo **17,4 % vozidel bez platné STK**. Podíl aut bez Státní technické kontroly výrazně narostl. V loňském roce tvořila taková auta jen 7,5 % prodaných ojetin. Důvodem výrazného nárůstu může být výrazné zvýšení počtu dovážených aut ze zahraničí. Navíc i auto se stočeným tachometrem může působit jako dobrá volba, u které se není třeba obávat toho, že by neprošlo STK, ale zatajený reálný technický stav vozidla uznání auta jako provozuschopné nemusí umožnit.

Pro zákazníky to v každém případě znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Letos bylo prodáno **34,5 % ojetých vozidel s možností odpočtu DPH**. U takových vozidel je podmínkou, že byla kontinuálně od momentu prodeje nového vozidla vždy vlastněna a prodána plátcem DPH. Tyto vozy jsou pak atraktivní pro plátce DPH, kteří mohou provést odpočet DPH. Pokud si vozidlo koupí neplátce DPH, jakýkoli další vlastník již tuto možnost odpočtu ztrácí.

Platnost STK

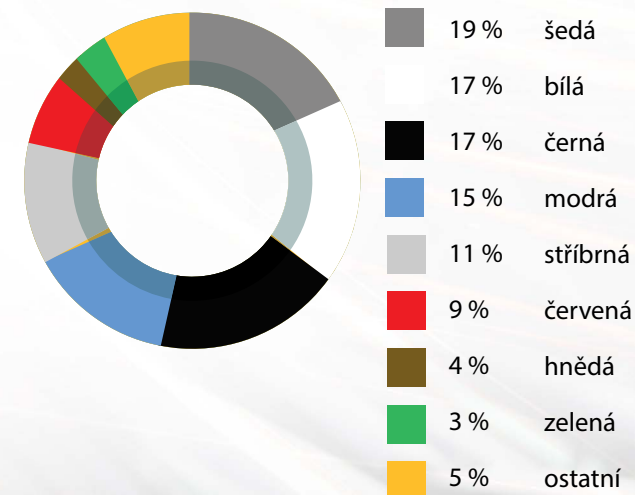


Nejoblíbenější barvy

Zatímco v loňském roce lidé kupovali nejvíce bílé ojetiny, nejoblíbenější barvou prvního kvartálu letošního roku se stala šedá (z 16 na 19 %). Výrazně vzrostl podíl černých aut (z 9 na 17 %). Naopak podíl bílých aut se snížil o tři procentní body na 17 %.

U nových aut je podle SDA situace trochu jiná. Prodejům aut z továren vévodí bílá barva (29 %). Dále je zájem zejména o šedá auta (24 %), modrá (14 %), černá (12 %) a červená (11 %).

Nejoblíbenější barvy



Vybrané položky výbavy

Požadavek na klimatizaci ve vozidle patří podle prodejců k jednomu ze základních požadavků na výbavu aut. Ačkoli se nemusí jednat přímo o automatickou, minimálně mechanickou požaduje většina zákazníků. Není proto divu, že se v prvním čtvrtletí letošního roku prodala jen **2 % ojetých aut bez jakékoliv klimatizace**.

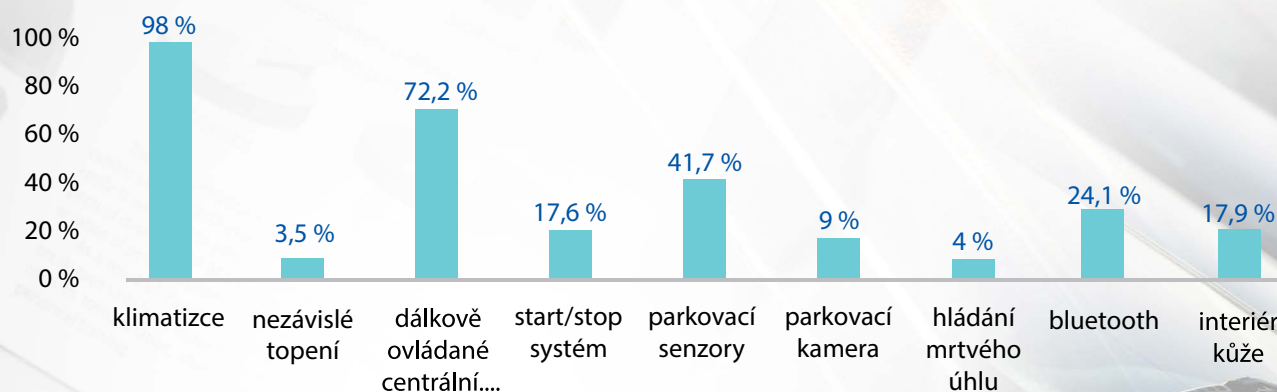
Naopak takovou vymoženost, jakou je nezávislé topení, mělo 3,5 % aut.

Zajímavou informací je také skutečnost, že **27,8 % prodaných aut neměla dálkově ovládané centrální zamykání** a 17,6 % aut mělo zabudovaný start/stop systém.

S parkovacími senzory se prodalo 41,7 % ojetin, s parkovací kamerou 9 %. 4 % prodaných ojetin umožňovala hlídání mrtvého úhlu.

Téměř čtvrtina aut byla vybavená funkcí **bluetooth (24,1 %)**. Zajímavou informací ohledně výbavy je jistě také skutečnost, že 17,9 % aut mělo interiér aspoň z části potažený kůží.

Vybrané položky výbavy



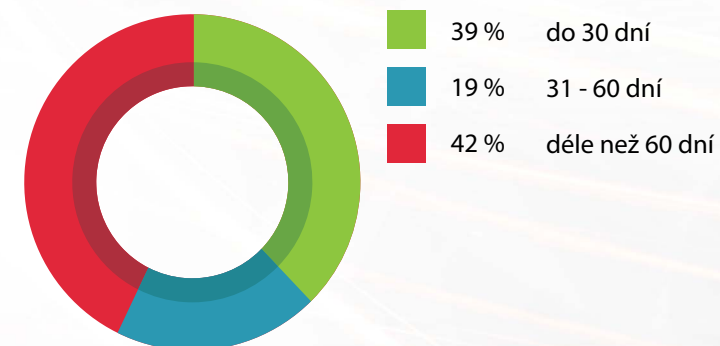
Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetiny se meziročně prodloužila z loňských **68 dní na 75 dní**. Příčinou může být chladnější zima, během níž zákazníci odkládali koupi auta.

Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem vzrostla o jeden den na 59 dní.

Aktuálně tak zkracuje dobu prodeje průměrně **o 16 dní**. Systém Cebia REPORT je využíván především na inzertním portálu Sauto.cz, kde počet vozidel inzerovaných s Cebia REPORTem vzrostl z loňských **7 200 vozů** na aktuálních **9 200 vozů**.

Doba prodeje

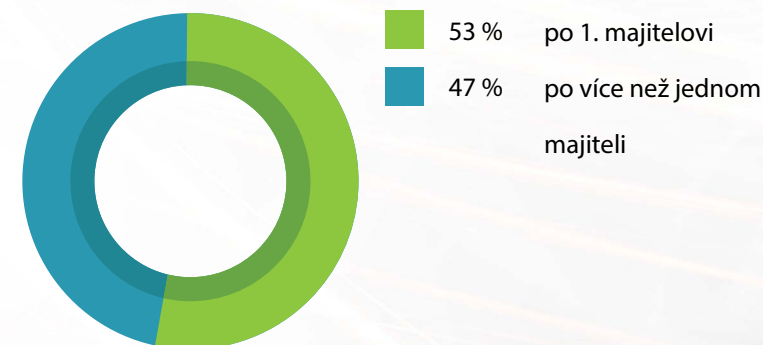


Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

V letošním roce bylo prodáno **53 % vozidel po prvním majiteli** a 99 % vozidel jako v minulosti nehavarovaných. Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, bude však podstatně vyšší.

Je to dáno zejména dvěma důvody. Někteří prodejci úmyslně havárie zatajují, protože pak vydělají více peněz. Dokonce se stává, že auto po totální havárii opraví v neznačkovém servisu, často díly z vrakovišť, a následně ho prodávají jako nehavarované. Marže pak může vyšplhat odhadem až do sto tisíc korun. Problém se zatajováním havárií je zejména u dovážených aut ze zahraničí, u nichž je obtížné zjistit jejich historii. Dalším důvodem může být různý výklad toho, co havárie znamená. Například vyměněný nárazník či škodu menšího až středního rozsahu řada prodejců za havárii nepovažuje.

Počet předchozích majitelů



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete **zde**

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT a UNIQA SafeLine. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech.

Od roku 2009 je společnost Cebia držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2008

Kontakt pro média:

Barbora Minksová

Manažerka marketingu a komunikace

b.minksova@cebia.cz